



PREFEITURA MUNICIPAL DE MATERLÂNDIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
2025/2028



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

1.0. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

2.0. CARACTERIZAÇÃO E DIAGNÓSTICO DO MUNICÍPIO

2.1. Informações sobre o Município

2.2. História

2.3. Cultura

2.4. Turismo

2.5. Revisão de Dados e Informações

2.6. Análise SWOT

3.0. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LOCAL

3.1. Missão

3.2. Visão

3.3. Princípios Norteadores

3.4. Principais Atribuições

4.0. DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

4.1. Objetivo Geral

4.2. Objetivos Específicos

5.0. PROGRAMAS E TERRITÓRIOS ESTRATÉGICOS

5.1. Programas Estratégicos

5.2. Territórios Estratégicos

6.0. CRONOGRAMAS DE AÇÕES 2025 - 2028

6.1. Cronograma de Ação 2025

6.2. Cronograma de Ação 2026

6.3. Cronograma de Ação 2027

6.4. Cronograma de Ação 2028

7.0. ESTIMATIVA ORÇAMENTÁRIA

CONSIDERAÇÕES FINAIS

FICHA TÉCNICA

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

APRESENTAÇÃO

O planejamento estratégico de 2025/2028 de Materlândia será uma ferramenta de orientação e direcionamento das ações a serem implementadas, simultaneamente, pelo poder público e pela iniciativa privada, visando o desenvolvimento do turismo sustentável e integrado

O município está inserido à Instância de Governança Regional Trilhas do Rio Doce, colaborando com outros municípios associados na construção de políticas de turismo sustentáveis e regionalizadas. Além disso, Materlândia está inserido na rota Sabores e Saberes, uma rota turística regionalizada, voltada para turismo cultural e gastronômico.

O Plano Municipal de Turismo - 2025 a 2028 foi planejado com atualização de dados e informações turísticas. Este novo documento demonstra o compromisso do município em desenvolver um turismo sustentável e integrado.

1.0. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O processo de construção do novo Plano Municipal de Turismo - 2025 a 2028 - foi conduzido de maneira estruturada e participativa, com foco na capacitação e no envolvimento de diversos atores locais.

O primeiro passo foi um curso de capacitação administrado pela Instância de Governança Regional Trilhas do Rio Doce. Este curso nivelou o conhecimento entre todos os gestores municipais, introduzindo uma metodologia de organização participativa. A capacitação abordou estratégias e ações que seriam comuns a todos os municípios associados, bem como orientações específicas que respeitavam a identidade turística única de cada local. O foco foi em preparar os municípios para que, ao longo do processo, pudessem construir estratégias eficazes e alinhadas com as políticas estaduais e regionais de turismo.

Na segunda fase, as diretrizes estabelecidas durante o curso foram submetidas à análise do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR. Esse órgão atuou como um espaço democrático e decisório, reunindo representantes do setor público, privado e da comunidade para a construção colaborativa do Plano Estratégico. As diretrizes foram discutidas, refinadas e ajustadas para atender às especificidades.

A execução e monitoramento do plano ficarão a cargo da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo.

2.0. CARACTERIZAÇÃO E DIAGNÓSTICO DO MUNICÍPIO

O documento aborda algumas características do município, faz uma análise de diagnóstico para embasamento na elaboração da oferta turística, bem como a infraestrutura e os serviços disponíveis. Foram identificados os pontos fortes e fracos, as áreas que precisam de melhorias, o perfil dos visitantes e as dinâmicas do mercado turístico proporcionando direcionamentos no planejamento do turismo.

2.1. Informações sobre o Município

O município de Materlândia tem uma população, aproximadamente, 3.963 habitantes e área territorial de 280,530 Km². A cidade está localizada no interior de Minas Gerais, no território do Alto Jequitinhonha. Está a 300 km da capital Belo Horizonte. Pertence à Mesorregião do Vale do Rio Doce e Microrregião de Guanhães, localizando-se a nordeste da capital do estado.

2.2. História

Em termos da história do município, relatam que a região Bacia do Suaçuí onde hoje se localiza o município, supõe-se tenha sido desbravada por bandeirantes que foram à procura de pedras preciosas, em meados do Século XVII. Conta a tradição que D. Amália Renestina doou um terreno para a paróquia e a construção de uma Igreja, sob o orago de Nossa Senhora Mãe dos Homens. Em torno da Capela foi surgindo um povoado, hoje cidade de Materlândia.

Materlândia foi elevado à categoria de município pela Lei Estadual n.º 2764, de 30 de dezembro de 1962. O gentílico dos cidadãos do município é Materlandiense. O nome anterior da localidade foi Nossa Senhora Mãe dos Homens do Turvo, em homenagem à padroeira do lugar. Posteriormente, em 1962, foi simplificado para Materlândia, (Mater = mãe e Land = terra).

2.3. Cultura

Com sua atividade turística voltada para o turismo cultural a cidade tem bens tombados valorizando ainda mais sua riqueza histórica. Entre eles: Imagem de Nossa Senhora Mãe dos Homens e a Igreja Matriz de Nossa Senhora Mãe dos Homens.

2.4. Turismo

Materlândia exala ar puro, calma e segurança. Ideal para quem deseja tranquilidade sem renunciar ao charme. Ambiente ideal para caminhada pelo parque Dilson Queiroz e surpreender-se com a visão panorâmica do Mirante Boa Vista e belas praças para uma boa prosa. É a cidade

do mosaico. Como peças decorativas, os mosaicos são encontrados em diversos lugares, embelezando a cidade com cor e arte.

O município faz parte da Estrada Real, está na rota cultural e gastronômica Sabores e Saberes, em parceria com os municípios de Dom Joaquim, Dorés de Guanhões, Sabinópolis, Santo Antônio do Rio Abaixo e São Sebastião do Rio Preto, integrantes da Instância de Governança Regional Trilhas do Rio Doce.

2.5. Revisão de Dados e Informações

Para a elaboração deste plano, foram revisados diversos dados do município de Materlândia, visando uma análise completa e detalhada do cenário turístico local. Esta revisão incluiu informações sobre a infraestrutura e serviços turísticos, inventário turístico, além de dados sobre o fluxo de turistas, a economia local e a revisão da Análise SWOT existente no plano anterior.

Para a construção do novo Plano Municipal de Turismo, a revisão e atualização dos dados foram fundamentais para obter informações relevantes e precisas sobre o cenário atual do município. Esse processo de atualização permitiu identificar as novas dinâmicas do turismo local.

Com base nesses dados atualizados, o plano foi elaborado de maneira a aproveitar ao máximo o potencial turístico do município, com destaque para algumas fontes:

- **Inventário Turístico:** Forneceu um panorama detalhado das ofertas turísticas existentes e sua distribuição geográfica;
- **Fontes Secundárias:** Utilizou dados de pesquisas, diagnóstico da Rota Sabores e Saberes, estudos anteriores para entender tendências e padrões do turismo local.
- **Identificação de Oportunidades e Desafios:** Utilizou os dados para identificar oportunidades de desenvolvimento e áreas que necessitam de intervenção.

2.6. Análise SWOT

ANÁLISE INTERNA
FORÇAS
Bens tombados e registrados como patrimônio histórico
Conselho Municipal de Turismo ativo
Faz parte do Mapa de Turismo Brasileiro Turismo
Faz parte da Estrada Real
Filiação a Instância de Governança Regional Trilhas Rio Doce
Inserção na Rota Sabores e Saberes

Instagram promocional
Inventário Turístico atualizado - INVITUR
Mapeamento e diagnóstico da oferta turística e roteiros formatados
Plano de Marketing do Turismo
Recebimento do ICMS turístico
Riqueza do acervo histórico-cultural
Manifestações culturais
Turismo Cultural e Gastronômico
ANÁLISE INTERNA
FRAQUEZAS
Acessibilidade restrita
Baixa qualificação profissional no setor turístico
Baixa oferta de serviços turísticos
Carência em pesquisa e indicadores turísticos
Desconhecimento dos atrativos por parte da população
Falta Receptivo
Infraestrutura turística limitada
Pouco investimento no setor turismo
Sinalização turística insuficiente
ANÁLISE EXTERNA
OPORTUNIDADES
Facilidade de acesso aos municípios vizinhos
Forte atratividade em turismo cultural e gastronômico
Promoção do turismo a nível estadual e nacional
ANÁLISE EXTERNA
AMEAÇAS
Concorrência de outros destinos mais consolidados
Sazonalidade do turismo

3.0. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO LOCAL

Para assegurar a continuidade e o sucesso do planejamento municipal de turismo nos próximos quatro anos, é importante manter os seguintes elementos fundamentais:

3.1. Missão

Desenvolver um turismo de valorização das riquezas naturais, culturais e históricas, fortalecendo a identidade turística local.

3.2. Visão

Ser referência no turismo Cultural e gastronômico em Minas Gerais.

3.3. Princípios Norteadores

- Ética na relação público-privado
- Fortalecimento da regionalização do turismo
- Gestão integrada e descentralizada do turismo
- Inovação com novas soluções e tecnologia para aprimorar a experiência turística.
- Sustentabilidade com adoção de práticas de preservação do meio ambiente, cultura e turismo

3.4. Principais Atribuições

- **Planejamento e Coordenação:** Desenvolver e coordenar ações que promovam o turismo sustentável e integrem diferentes áreas e interesses.
- **Capacitação e Formação:** Oferecer treinamentos e suporte para a qualificação dos profissionais do setor.
- **Monitoramento e Avaliação:** Acompanhar e avaliar o desempenho das iniciativas turísticas e ajustar o planejamento conforme necessário.
- **Parcerias e Cooperação:** Estabelecer colaborações com empresas, instituições públicas e comunidades, para fortalecer o setor turístico.
- **Promover a identidade turística do município:** Trabalhar com ações focadas no plano de marketing turístico municipal.

4.0. DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

O direcionamento estratégico do Plano Municipal de Turismo estabelece as bases para o desenvolvimento sustentável e integrado do setor nos próximos anos.

4.1. Objetivo Geral

- Desenvolver o turismo de forma integral e ordenada.

4.2. Objetivos Específicos

- Oferecer qualificação profissional para o trade turístico
- Desenvolver produtos e experiências turísticas
- Fortalecer e valorizar a cultura local
- Estabelecer parcerias e colaborações
- Melhorar e ampliar a infraestrutura turística
- Monitorar e avaliar o desempenho turístico
- Promover e divulgar o destino

Esses direcionamentos visam fortalecer o setor turístico, aumentar a competitividade e garantir um desenvolvimento sustentável que beneficie tanto a comunidade local quanto a regional. E gerar oportunidades econômicas, preservar o patrimônio cultural e ambiental, e oferecer experiências autênticas e enriquecedoras aos visitantes.

5.0. PROGRAMAS E TERRITÓRIOS ESTRATÉGICOS

Para fortalecer a posição de Materlândia com cidade de rica herança cultural e gastronômica é fundamental implementar programas estratégicos de turismo que promovam o desenvolvimento sustentável e a valorização dos patrimônios locais.

Para tanto os Programas retratam as seguintes diretrizes:

GESTÃO E GOVERNANÇA	INFRAESTRUTURA	PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO	SENSIBILIZAÇÃO	SUSTENTABILIDADE
---------------------	----------------	----------------------------	----------------	------------------

Essas diretrizes estão presentes nos programas estratégicos estabelecidos no Plano Integrado de Turismo da IGR Trilhas do Rio Doce, quanto nos programas estratégicos estabelecidos pelo município neste Plano Municipal de Turismo.

O município continuará alinhado com os programas vinculados à IGR, mantendo a integração e a continuidade das estratégias de desenvolvimento turístico. A cidade seguirá os parâmetros estabelecidos pela IGR, que incluem:

5.1. Programas Estratégicos: São instrumentos de orientação da gestão da IGR Trilhas do Rio Doce para viabilizar diversas ações que serão propostas e implementadas com os municípios associados e parceiros para o período de 2025 a 2028.

5.1.1. Programas Regionalizados

- **Desenvolvimento Integrado:** Trabalhar em sinergia com os demais municípios da região para criar ações turísticas regionalizadas e promover a integração entre os destinos, garantindo uma experiência contínua e enriquecedora para os visitantes.
- **Sustentabilidade e Preservação:** Adotar práticas sustentáveis e respeitar as diretrizes ambientais e culturais estabelecidas pelo Plano Integral da IGR Trilhas do Rio Doce. Isso inclui a preservação dos recursos naturais, a valorização do patrimônio cultural e a promoção de práticas de turismo responsável.
- **Qualificação e Capacitação:** Participar de programas de capacitação oferecidos pela IGR Trilhas do Rio Doce, garantindo que os profissionais do turismo da cidade estejam bem preparados para atender às demandas dos turistas e contribuir para a excelência do setor.
- **Promoção e Marketing Regional:** Utilizar as estratégias de marketing regional desenvolvidas pela IGR para promover Guanhães como parte da IGR Trilhas do Rio Doce e da

Rota Sabores e Saberes. Isso envolve a colaboração em campanhas de divulgação e eventos que destacam a cidade dentro do contexto regional.

- **Fortalecimento do Turismo:** Garantir a continuidade do recebimento do ICMS Turismo, recurso estadual para investimento no setor turístico e a manutenção no Mapa de Turismo do Brasil. E ampliar a mobilização com os prestadores de serviços turísticos para o CADASTUR-Cadastro dos Prestadores de Serviço Turísticos, além da articulação de incentivos fiscais para cadeia produtiva do turismo.

Além dos programas com viés regionalizado e integrado e articulado, o município desenvolverá também programas específicos voltados para aprimorar a oferta turística local e a infraestrutura turística. Esses programas são essenciais para garantir uma experiência de alta qualidade para os visitantes e fortalecer a posição do município como um destino turístico.

Os programas específicos estão listados abaixo:

5.1.2. Programas Específicos: São instrumentos de orientação da gestão municipal para viabilizar diversas ações que serão propostas e implementadas no município para o período de 2025 a 2028.

5.1.2.1. Fortalecimento da Oferta Turística Local:

- **Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos:** Criar e diversificar produtos turísticos, como roteiros gastronômicos e rurais que destaquem a culinária local ou experiências de ecoturismo em áreas menos exploradas.
- **Desenvolvimento de Rotas e Roteiros Turísticos:** Criar rotas e roteiros que integrem os diversos pontos turísticos da cidade, facilitando o acesso e a experiência dos visitantes. Guias locais podem enriquecer a experiência com informações sobre a história e a importância dos locais. Fortalecer a rota Sabores e Saberes ao qual faz parte.
- **Fomento ao Turismo Rural:** Incentivar o turismo nas áreas rurais, destacando a produção local de cachaça, queijos, quitandas, e outras. Programas de agroturismo e visitas a produtores podem oferecer experiências autênticas e gerar benefícios econômicos para a comunidade local.
- **Incentivo ao Turismo de Experiência:** Oferecer experiências autênticas, como visitas guiadas por moradores locais, campanhas e degustações de produtos regionais, que proporcionem uma imersão na cultura e no cotidiano de Materlândia.
- **Promoção do Ecoturismo:** Explorar as belezas naturais, oferecendo atividades ao ar livre como caminhadas, observação de aves e banhos de cachoeira. Este enfoque no ecoturismo pode atrair amantes da natureza e promover a conservação ambiental.

- **Revitalização do Patrimônio Cultural:** Preservar e promover atrações históricas. Eventos culturais podem atrair visitantes interessados na história e cultura de Materlândia.

5.1.2.2. Melhoria da Infraestrutura Turística:

- **Atualização e Expansão da Infraestrutura:** Investir na melhoria da infraestrutura turística, incluindo a construção e manutenção de estradas, sinalização turística, e áreas de lazer. Garantir que a infraestrutura suporte um aumento no fluxo de visitantes e ofereça conforto e segurança.
- **Qualificação dos Serviços:** Melhorar a qualidade dos serviços turísticos locais, como hotéis, restaurantes e atrações, através de programas de certificação e treinamento para os profissionais do setor.
- **Acessibilidade e Inclusão:** Garantir que a infraestrutura turística seja acessível a todos os visitantes, incluindo pessoas com deficiência. Isso pode incluir a adaptação de espaços públicos, melhorias no transporte e a implementação de sinalização inclusiva.

5.1.2.3. Promoção e Divulgação Local:

- **Campanhas de Marketing Local:** Desenvolver campanhas de marketing direcionadas para destacar os atrativos turísticos locais. Utilizar mídias digitais, redes sociais e parcerias com influenciadores para alcançar um público mais amplo.
- **Participação em Eventos Turísticos:** Representar a cidade em feiras e eventos de turismo para promover o município e atrair turistas. Oferecer material promocional que destaque os pontos fortes e as experiências únicas disponíveis na cidade. E fortalecer os eventos locais com potenciais para atrair turistas.

5.1.2.4. Engajamento da Comunidade Local:

- **Iniciativas Comunitárias:** Envolver a comunidade local no desenvolvimento e promoção do turismo através de fóruns, workshops e programas de voluntariado. Incentivar a participação ativa da população nas atividades turísticas e na preservação dos recursos.
- **Benefícios Locais:** Garantir que o crescimento do turismo traga benefícios diretos para a comunidade, como criação de empregos, apoio a negócios locais e projetos de desenvolvimento comunitário.

Esses programas específicos visam fortalecer a oferta turística local e a infraestrutura, assegurando que Matarlândia

a não apenas integre suas ações ao contexto regional, mas também se destaque por suas próprias características e qualidades.

5.2. Territórios Estratégicos

Como parte de um esforço contínuo para fortalecer o turismo na região, a IGR Trilhas do Rio Doce estabeleceu a formatação de 07 territórios estratégicos. Esta divisão territorial foi cuidadosamente planejada com base na proximidade geográfica entre os municípios, visando otimizar a integração e a colaboração regional no desenvolvimento turístico.

A divisão territorial buscou de criar novas oportunidades de desenvolvimento coletivo, ao mesmo tempo integrar as ações e iniciativas de turismo em uma abordagem cada vez mais regionalizada, respeitando as especificidades de cada território.

Ao agrupar municípios próximos com identidades e infraestrutura semelhantes, facilitou-se a criação de rotas e roteiros turísticos integrados, o desenvolvimento de ações promocionais direcionadas, a otimização dos recursos disponíveis, informações, troca de experiências e boas práticas.

Além disso, esse recorte territorial promove o fortalecimento das redes locais de turismo, incentiva a colaboração entre os municípios e amplia a capacidade de atração e retenção de turistas. Com territórios bem definidos, o planejamento turístico se torna mais eficiente, favorecendo a valorização do patrimônio natural e cultural de cada área e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região como um todo.

Neste contexto, o município ficou enquadrado no Território 04 - Turismo Cultural e Gastronômico.



- 3. Braúnas
- 11. Dom Joaquim
- 12. Dores de Guanhães
- 18. Guanhães
- 25. Materlândia
- 34. Sabinópolis
- 38. Santo Antônio do Rio Abaixo
- 46. São Sebastião do Rio Preto
- 48. Senhora do Porto

6.0. CRONOGRAMA DE AÇÕES 2025-2028

Para um plano de gestão de turismo com vigilância de quatro anos, é fundamental traçar um cronograma que inclua ações estratégicas e projetos sustentáveis, permitindo um acompanhamento constante e promovendo o sucesso do plano de turismo. Abaixo os cronogramas:

6.1. Cronograma de Ação 2025

AÇÃO	RESPONSÁVEL	COMO SERÁ FEITA	META	PRAZO		CUSTO	PARCEIRO	RESULTADO ESPERADO
				INI	TER			
MATERIAL PROMOCIONAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Produzir material promocional de turismo	100%	MAR	SET	20.000	COMTUR Trade turístico	Promoção da oferta turística
TURISMO RURAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Incentivar abertura de propriedades de agronegócio e formatar o modelo de visitas turísticas	100%	MAR	SET	2.000,00	COMTUR Trade turístico	Ampliação da oferta turística
CAMPANHAS VOLTADAS PARA O SETOR DE ALIMENTO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Orientar empresários para diversificar a oferta gastronômica considerando o emprego de conceitos inovadores como gourmet, culinária afetiva, autoral e outras tendências que atraem a preferência do turista	100%	MAR	AGO	2.000,00	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Ampliação da oferta turística
EVENTOS TEMÁTICOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Criar eventos que ofereçam experiências de integração da família e entretenimento tais como: pedaladas em família, piquenique na praça, campeonato de pipas, desfile de pets, gincana de queimada, maratona de pinturas em aquarelas e	100%	FEV	DEZ	10.000	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Difundir os eventos nos municípios do entorno despertando a presença de famílias de turistas nos finais de semana e feriados

		outro						
SOUVENIR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Incentivar os artesãos a desenvolver a linha de artesanato com a identidade do município criando peças utilitárias e de souvenir para a venda aos turistas e outros tipos	100%	FEV	DEZ	2.000,00	COMTUR Trade turístico	Promoção do turismo local
COMERCIO LOCAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Preparar o comércio local para atender o turista com acolhimento, encantamento e subsidiando informações sobre a oferta turística	100%	FEV	NOV	2.000,00	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Qualificação do trade e comercio local para atendimento ao turista com excelência
FISCALIZAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Aumentar a fiscalização da vigilância sanitária, especialmente nos equipamentos gastronômicos e meios de hospedagens	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR Vigilância Sanitária ou órgão competente	Cuidados com segurança da comunidade e turistas
PARTICIPAÇÃO ATUANTE NA IGR TRILHAS DO RIO DOCE	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Participação ativa nas reuniões, capacitações, eventos e afins da IGR Trilhas do Rio Doce	100%	JAN	DEZ	1.000,00	Municípios associados	Fortalecimento da região turística
ATUALIZAÇÃO DO PLANO DE MARKETING TURÍSTICO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Revisar as propostas do Plano de Marketing já existente e inserir novas propostas	100%	FEV	MAR	300,00	COMTUR Trade turístico	Promoção do turismo local
PLANO DE MARKETING TURÍSTICO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Executar as propostas do Plano de Marketing 2025 a 2028	100%	FEV	DEZ	10.000,	COMTUR Trade turístico	Promoção do turismo local
CADASTUR	Secretaria Municipal de Cultura e	Visita aos hotéis e afins para cadastro	100%	MAR	NOV	300,00	Serviços e comercio municipal	Que todos tenham cadastro

	Turismo							disponível
CALENDÁRIO DE EVENTOS MUNICIPAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Formatação mensal dos eventos municipais Formato Digital	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Trade Turístico	Promoção do Destino
CALENDÁRIO INTEGRADO DE EVENTOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Formatação mensal dos eventos dos municípios do mesmo território Formato Digital	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Municípios membros da IGR	Promoção do Destino
CAPACITAÇÃO TURÍSTICA DO GESTOR MUNICIPAL	IGR Trilhas do Rio Doce Ministério do Turismo, SECULT-MG	De acordo com a demanda ofertada Curso on-line ou presencial	100%	JAN	DEZ	1.000,00	Gestores Municipais associados	Qualificação do gestor municipal na gestão turística
CAPACITAÇÃO TURÍSTICA DO TRADE TURÍSTICO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	De acordo com a demanda ofertada Curso on-line ou presencial	100%	ABR	NOV	1.000,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Qualificação do trade turístico
POSTOS OFICIAIS DE ATENDIMENTO AO TURISTA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantamento dos pontos oficiais Qualificação dos atendentes	100%	JAN	DEZ	2.000,00	COMTUR Trade turístico	Melhorar o atendimento para visitantes
DIVULGAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento da logística Divulgação para o turista em hotéis, restaurantes e eventos entre outros por meios físicos ou digitais	100%	JAN	DEZ	3.000,00	COMTUR Associação Comercial	Promoção do Destino
VISITA A CÂMARA MUNICIPAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Divulgar na tribuna da Câmara dos Vereadores a importância do turismo local e regional e atualização da legislação turística	100%	MAR	ABR	500,00	Prefeitura Municipal	Promover informações assertivas aos vereadores
EDUCAÇÃO AMBIENTAL PATRIMONIAL TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo Secretaria de Educação	Planejamento do City Tour Execução com alunos e professores do City Tour	100%	MAR	OUT	500,00	COMTUR Trade turístico	Valorização do sentimento de pertença

ENCONTRO DE FOMENTO AO TURISMO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento Divulgação Execução voltada para o trade turístico	100%	JUL	AGO	1.000,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Sensibilizar o trade turístico
ENCONTRO REGIONAL POR TERRITORIO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento da reunião juntamente com o território e a IGR TRD	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR Municípios membros da IGR	Fortalecer o Território Regional
EVENTOS TRADICIONAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo Prefeitura Municipal	Planejamento Divulgação Execução	100%	JAN	DEZ	1.000.00 0.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do destino
ICMS TURISMO MAPA DO TURISMO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Manter o planejamento para cumprir as diretrizes	100%	JAN	DEZ	2.000,00	COMTUR	Manter o recurso do ICMS Turismo e Continuar no SISMAPA
ILUMINAÇÃO PÚBLICA NOS ATRATIVOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo Lazer e Turismo Secretaria de Obras	Implantar iluminação pública nos pontos turísticos	100%	MAR	SET	20.000	Prefeitura Municipal	Melhoria da infraestrutura turística
INSTAGRAM PROMOCIONAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Alimentação com postagens	100%	JAN	DEZ	300,00	Prefeitura Municipal	Promoção do turismo local
LEI MUNICIPAL DE TURISMO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Atualização das leis municipais ligadas ao turismo	100%	MAR	JUN	100,00	Procurador Poder Legislativo	Legislação atualizada com as políticas públicas
NOVOS PRODUTOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantamento de novos produtos e produtores associados ao turismo	100%	MAR	OUT	1000,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Ampliação da oferta turística
NOVOS ROTEIROS E EXPERIÊNCIAS	Secretaria Municipal de Cultura e	Visita in loco Montagem com a agência	50%	MAR	DEZ	2.000,00	COMTUR Agência	Disponibilizar novos produtos

TURÍSTICAS	Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	receptiva					Receptiva	para turistas
OFICINA DE CAPACITAÇÃO PARA OS EMPREENDEDORES INSERIDOS NA ROTA SABORES E SABERES	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Levantamento das demandas de cursos Divulgação Execução dos cursos	100%	MAI	DEZ	1.000,00 por município	COMTUR SEBRAE Associação Comercial	Qualificação do trade turístico
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS TURÍSTICOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Participar de eventos e feiras do setor turístico	100%	ABR	NOV	10.000	IGR Trilhas do Rio Doce	Promoção do destino e atração de investimentos
PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Coleta de dados sobre o perfil dos turistas, fluxo turístico, preferências e expectativas dos visitantes	100%	JAN	DEZ	2.000,00	COMTUR	Fontes para elaboração de ações turísticas mais assertivas
RECURSOS EXTERNOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Acompanhar os editais voltados para o turismo Elaborar Projetos estruturantes	100%	MAR	NOV	100.000	Setor de projetos e convênios da Prefeitura Municipal	Chegada de recursos, mais investimentos no setor turístico
RECURSOS INTERNOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Obter recursos permanentes para o Fundo Municipal de Turismo Negociar junto ao Executivo e/ou ao Legislativo o repasse do ICMS Turístico para o Fumtur	100%	JAN	DEZ	40.0000	Executivo	Chegada de recursos, mais investimentos no setor turístico
RELATÓRIOS DOS HOTEIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantar relatório mensal do perfil dos hóspedes resultado do registro nacional de hóspedes – FNRH	100%	JAN	DEZ	100,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do turismo local
REUNIÕES COM O COMTUR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento da reunião Convocação de acordo com a legislação	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR	Aprovação de ações propostas no Plano Municipal

								Parceria na execução das ações
ROTA SABORES E SABERES	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Divulgação e execução de ações ligadas a rota do trem	100%	FEV	DEZ	20.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais Município da Rota	Promoção do destino
SENSIBILIZAR TURISTAS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Orientar os turistas em respeito à comunidade, à cultura, patrimônio cultural e meio ambiente	100%	FEV	DEZ	1.000,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do turismo local
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Obras Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantamento dos locais de instalação Elaboração do projeto conceitual	100%	ABR	JUN	10.000	Prefeitura Municipal	Promover o acesso ao destino escolhido
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Obras Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Execução com a instalação das placas nos locais determinados no projeto conceitual	100%	AGO	OUT	100.000	Prefeitura Municipal	Promover o acesso ao destino escolhido
EVENTOS REGIONAIS POR TERRITÓRIOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Execução das ações	100%	FEV	NOV	2.000,00	Municípios do território	Fortalecer o turismo do território

6.2. Cronograma de Ação 2026

AÇÃO	RESPONSÁVEL	COMO SERÁ FEITA	META	PRAZO		CUSTO	PARCEIRO	RESULTADO ESPERADO
				INI	TER			
EVENTOS TEMÁTICOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Criar eventos s que ofereçam experiências de integração da família e entretenimento tais como: pedaladas em família, piquenique na praça, campeonato de	100%	FEV	DEZ	5.000,00	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Difundir os eventos na região despertando a presença turistas nos finais de semana e feriados

		pipas, desfile de pets, gincana de queimada, maratona de pinturas em aquarelas e outro						
COMERCIO LOCAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Preparar o comércio local para atender o turista com acolhimento, encantamento e subsidiando informações sobre a oferta turística	100%	FEV	NOV	2.000,00	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Qualificação do trade e comercio local para atendimento ao turista com excelência
PARTICIPAÇÃO ATUANTE NA IGR TRILHAS DO RIO DOCE	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Participação ativa nas reuniões, capacitações, eventos e afins da IGR Trilhas do Rio Doce	100%	JAN	DEZ	1.000,00	Municípios associados	Fortalecimento da região turística
CADASTUR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Visita aos hotéis e afins Divulgação do cadastro	100%	MAR	NOV	300,00	Serviços e comercio municipal	Que todos tenham cadastro disponível
CALENDÁRIO DE EVENTOS MUNICIPAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Formatação mensal dos eventos municipais Formato Digital	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Trade turístico	Promoção do Destino
CALENDÁRIO INTEGRADO DE EVENTOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Formatação mensal dos eventos dos municípios do mesmo território Formato Digital	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Municípios Membros	Promoção do Destino
CAPACITAÇÃO TURÍSTICA DO GESTOR MUNICIPAL	IGR Trilhas do Rio Doce Ministério do Turismo, SECULT-MG	De acordo com a demanda ofertada Curso on-line ou presencial	100%	JAN	DEZ	200,00	Gestores Municipais associados	Qualificação do gestor municipal na gestão turística
CAPACITAÇÃO TURÍSTICA DO TRADE TURÍSTICO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	De acordo com a demanda ofertada Curso on-line ou presencial	100%	ABR	NOV	2.000,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Qualificação do trade turístico
DIVULGAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Divulgação para o turista em hotéis, restaurantes e eventos entre	100%	JAN	DEZ	3.000,00	COMTUR	Promoção do Destino

		outros por meios físicos ou digitais						
ENCONTRO REGIONAL POR TERRITÓRIO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento da reunião juntamente com o território e a IGR TRD	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR Municípios Membros	Fortalecer o turismo no Território
EVENTOS TRADICIONAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo Prefeitura Municipal	Planejamento Divulgação Execução	100%	JAN	DEZ	500.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do destino
ICMS TURISMO MAPA DO TURISMO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Manter o planejamento para cumprir as diretrizes	100%	JAN	DEZ	2.000,00	COMTUR	Manter o recurso do ICMS Turismo e Continuar no SISMAPA
INSTAGRAM PROMOCIONAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Alimentação com postagens	100%	JAN	DEZ	300,00	Prefeitura Municipal	Promoção do turismo local
MATERIAIS PROMOCIONAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento, criação de novos layouts e confecção	100%	MAR	DEZ	20.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do destino
NOVOS PRODUTOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantamento de novos produtos e produtores associados ao turismo	100%	MAR	OUT	1.000,00	COMTUR Trade Turístico	Ampliação da oferta turística
NOVOS ROTEIROS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Visita in loco Montagem com a agência receptiva	50%	MAR	DEZ	2.000,00	COMTUR Agência Receptiva	Disponibilizar novos produtos para turistas
OFICINA DE CAPACITAÇÃO PARA OS EMPREENDEDORES INSERIDOS NA ROTA SABORES E SABERES	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Levantamento das demandas de cursos Divulgação Execução dos cursos	100%	MAI	DEZ	1.000,00 por município	COMTUR SEBRAE	Qualificação do trade turístico
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS TURÍSTICOS	Secretaria Municipal de Cultura e	Planejamento Divulgação Execução	100%	ABRI	NOV	10.000	IGR Trilhas do Rio Doce	Promoção do destino

	Turismo							
PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Coleta de dados sobre o perfil dos turistas, fluxo turístico, preferências e expectativas dos visitantes	100%	JAN	DEZ	2.000,00	COMTUR	Fontes para elaboração de ações turísticas mais assertivas
PLANO DE MARKETING MUNICIPAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Dar visibilidade ao Plano de Marketing na execução das ações propostas	100%	JAN	DEZ	10.000	COMTUR Trade turístico	Promoção do turismo local
RECURSOS EXTERNOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Acompanhar os editais voltados para o turismo Elaborar Projetos estruturantes	100%	MAR	NOV	100.000	Setor de projetos e convênios da Prefeitura Municipal	Chegada de recursos, mais investimentos no setor turístico
RECURSOS INTERNOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Obter recursos permanentes para o Fundo Municipal de Turismo Negociar junto ao Executivo e/ou ao Legislativo o repasse do ICMS Turístico para o Fumtur	100%	JAN	DEZ	60.0000	Executivo	Chegada de recursos, mais investimentos no setor turístico
RELATÓRIOS DOS HOTEIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantar relatório mensal do perfil dos hóspedes resultado do registro nacional de hóspedes – FNRH	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do turismo local
REUNIÕES COM O COMTUR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento da reunião Convocação de acordo com a legislação	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR	Aprovação de ações propostas no Plano Municipal Parcerias na execução
ROTA SABORES E SABERES	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento, divulgação e execução de ações ligadas a rota do trem	100%	JAN	DEZ	20.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais Municípios da Rota	Promoção do destino

EVENTOS REGIONAIS POR TERRITÓRIOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Execução das ações	100%	FEV	NOV	2.000,00	Municípios do território	Fortalecer o turismo do território
--	---	------------------------------------	------	-----	-----	----------	--------------------------	------------------------------------

6.3. Cronograma de Ação 2027

AÇÃO	RESPONSÁVEL	COMO SERÁ FEITA	META	PRAZO		CUSTO	PARCEIRO	RESULTADO ESPERADO
				INI	TER			
COMERCIO LOCAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Preparar o comércio local para atender o turista com acolhimento, encantamento e subsidiando informações sobre a oferta turística	100%	FEV	NOV	2.000,00	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Qualificação do trade e comercio local para atendimento ao turista com excelência
EVENTOS TEMÁTICOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Criar eventos s que ofereçam experiências de integração da família e entretenimento tais como: pedaladas em família, piquenique na praça, campeonato de pipas, desfile de pets, gincana de queimada, maratona de pinturas em aquarelas e outros	100%	FEV	DEZ	5.000,00	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Difundir os eventos nos municípios do entorno despertando a presença de famílias de turistas nos finais de semana e feriados
PARTICIPAÇÃO ATUANTE NA IGR TRILHAS DO RIO DOCE	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Participação ativa nas reuniões, capacitações, eventos e afins da IGR Trilhas do Rio Doce	100%	JAN	DEZ	1.000,00	Municípios associados	Fortalecer da região turística
CADASTUR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Visita aos hotéis e afins Divulgação do cadastro	100%	MAR	NOV	200,00	Serviços e comercio municipal	Que todos tenham cadastro disponível
CALENDÁRIO DE EVENTOS MUNICIPAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Formatação mensal dos eventos municipais Formato Digital	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Trade Turístico	Promoção do Destino

CALENDÁRIO INTEGRADO DE EVENTOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Formatação mensal dos eventos dos municípios do mesmo território Formato Digital	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Municípios Membros da IGR	Promoção do Destino
CAPACITAÇÃO TURÍSTICA DO GESTOR MUNICIPAL	IGR Trilhas do Rio Doce Ministério do Turismo, SECULT-MG	De acordo com a demanda ofertada Curso on-line ou presencial	100%	JAN	DEZ	100,00	Gestores Municipais associados	Qualificação do gestor municipal na gestão turística
CAPACITAÇÃO TURÍSTICA DO TRADE TURÍSTICO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	De acordo com a demanda ofertada Curso on-line ou presencial	100%	ABR	NOV	1.200,0	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Qualificação do trade turístico
DIVULGAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Divulgação para o turista em hotéis, restaurantes e eventos entre outros por meios físicos ou digitais	100%	JAN	DEZ	3.000,00	COMTUR	Promoção do Destino
ENCONTRO DE FOMENTO AO TURISMO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento Divulgação Execução	100%	JUL	AGO	1.000,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Sensibilizar o trade turístico
ENCONTRO REGIONAL POR TERRITÓRIO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento da reunião juntamente com o território e a IGR TRD	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR Municípios Membros da IGR	Fortalecimento do Território
EVENTOS TRADICIONAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo Prefeitura Municipal	Planejamento Divulgação Execução	100%	JAN	DEZ	500.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do destino
ICMS TURISMO DO MAPA TURISMO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Manter o planejamento para cumprir as diretrizes	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR	Manter o recurso do ICMS Turismo e Continuar no SISMAPA
INSTAGRAM PROMOCIONAL	Secretaria Municipal de Cultura e	Alimentação com postagens	100%	JAN	DEZ	300,00	Prefeitura Municipal	Promoção do turismo local

	Turismo							
MATERIAIS PROMOCIONAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento, criação de novos layouts e confecção	100%	MAR	DEZ	25.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do destino
OFICINA DE CAPACITAÇÃO PARA OS EMPREENDEDORES INSERIDOS DA ROTA SABORES E SABERES	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Levantamento das demandas de cursos Divulgação Execução dos cursos	100%	MAI	DEZ	1.000,00 por município	COMTUR SEBRAE	Qualificação do trade turístico
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS TURÍSTICOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Divulgação Execução	100%	ABRI	NOV	10.000	IGR Trilhas do Rio Doce	Promoção do destino
PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Coleta de dados sobre o perfil dos turistas, fluxo turístico, preferências e expectativas dos visitantes	100%	JAN	DEZ	2.000,00	COMTUR	Fontes para elaboração de ações turísticas mais assertivas
PLANO DE MARKETING MUNICIPAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Dar visibilidade ao Plano de Marketing na execução das ações propostas	100%	JAN	DEZ	10.000	COMTUR Trade turístico	Promoção do turismo local
RECURSOS EXTERNOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Acompanhar os editais voltados para o turismo Elaborar Projetos estruturantes	100%	MAR	NOV	50.000	Setor de projetos e convênios da Prefeitura Municipal	Chegada de recursos, mais investimentos no setor turístico
RECURSOS INTERNOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Obter recursos permanentes para o Fundo Municipal de Turismo Negociar junto ao Executivo o repasse do ICMS Turístico para o Fumtur	100%	JAN	DEZ	40.0000	Executivo	Chegada de recursos, mais investimentos no setor turístico
RELATÓRIOS DOS HOTEIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantar relatório mensal do perfil dos hóspedes resultado do registro nacional de hóspedes – FNRH	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do turismo local

REUNIÕES COM O COMTUR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento da reunião Convocação de acordo com a legislação	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR	Aprovação de ações propostas no Plano Municipal Parcerias na execução
ROTA SABORES E SABERES	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento, divulgação e execução de ações ligadas a rota do trem	100%	JAN	DEZ	20.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais Municípios da Rota	Promoção do destino
EVENTOS REGIONAIS POR TERRITÓRIOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Execução das ações	100%	FEV	NOV	2.000,00	Municípios do território	Fortalecer o turismo do território

6.4. Cronograma de Ação 2028

AÇÃO	RESPONSÁVEL	COMO SERÁ FEITA	META	PRAZO		CUSTO	PARCEIRO	RESULTADO ESPERADO
				INI	TER			
COMERCIO LOCAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Preparar o comércio local para atender o turista com acolhimento, encantamento e subsidiando informações sobre a oferta turística	100%	FEV	NOV	2.000,00	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Qualificação do trade e comércio local para atendimento ao turista com excelência
SOUVENIR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Incentivar os artesãos a desenvolver a linha de artesanato com a identidade do município criando peças utilitárias e de souvenir para a venda aos turistas	100%	FEV	DEZ	2.000,00	COMTUR Trade turístico	Promoção do turismo local
EVENTOS TEMÁTICOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Criar eventos que ofereçam experiências de integração da família e entretenimento tais como: pedaladas em família, piquenique na praça, campeonato de	100%	FEV	DEZ	5.000,00	COMTUR Trade turístico Associação Comercial	Difundir os eventos nos municípios do entorno despertando a presença de famílias de turistas nos finais de semana e

		pipas, desfile de pets, gincana de queimada, maratona de pinturas em aquarelas e outros						feriados
PARTICIPAÇÃO ATUANTE NA IGR TRILHAS DO RIO DOCE	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Participação ativa nas reuniões, capacitações, eventos e afins da IGR Trilhas do Rio Doce	100%	JAN	DEZ	1.000,00	Municípios associados	Fortalecer da região turística
CADASTUR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Visita aos hotéis e afins Divulgação do cadastro	100%	MAR	NOV	20.000	Serviços e comércio municipal	Que todos tenham cadastro disponível
CALENDÁRIO DE EVENTOS MUNICIPAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Formatação mensal dos eventos municipais Formato Digital	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Trade turístico	Promoção do Destino
CALENDÁRIO INTEGRADO DE EVENTOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Formatação mensal dos eventos dos municípios do mesmo território Formato Digital	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Municípios membros da IGR	Promoção do Destino
CAPACITAÇÃO TURÍSTICA DO GESTOR MUNICIPAL	IGR Trilhas do Rio Doce Ministério do Turismo, SECULT-MG	De acordo com a demanda ofertada Curso on-line ou presencial	100%	JAN	DEZ	500,00	Gestores Municipais associados	Qualificação do gestor municipal na gestão turística
CAPACITAÇÃO TURÍSTICA DO TRADE TURÍSTICO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	De acordo com a demanda ofertada Curso on-line ou presencial	100%	ABR	NOV	1.000,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Qualificação do trade turístico
DIVULGAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Divulgação para o turista em hotéis, restaurantes e eventos entre outros por meios físicos ou digitais	100%	JAN	DEZ	3.000,00	COMTUR	Promoção do Destino
ENCONTRO REGIONAL POR TERRITÓRIO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento da reunião juntamente com o território e a IGR TRD	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR Municípios membros da IGR	Fortalecer o Território

EVENTOS TRADICIONAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo Prefeitura Municipal	Planejamento Divulgação Execução	100%	JAN	DEZ	500.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do destino
ICMS TURISMO MAPA DO TURISMO	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Manter o planejamento para cumprir as diretrizes	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR	Manter o recurso do ICMS Turismo e Continuar no SISMAPA
INSTAGRAM PROMOCIONAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Alimentação com postagens	100%	JAN	DEZ	300,00	Prefeitura Municipal	Promoção do turismo local
MATERIAIS PROMOCIONAIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento, criação de novos layouts e confecção	100%	MAR	DEZ	20.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do destino
NOVOS PRODUTOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantamento de novos produtos e produtores associados ao turismo	100%	MAR	OUT	1.000,00	COMTUR Trade Turístico	Ampliação da oferta turística
NOVOS ROTEIROS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Visita in loco Montagem com a agência receptiva	50%	MAR	DEZ	2.000,00	COMTUR Agência Receptiva	Disponibilizar novos produtos para turistas
OFICINA DE CAPACITAÇÃO PARA OS EMPREENDEDORES INSERIDOS DA ROTA SABORES E SABERES	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Levantamento das demandas de cursos Divulgação Execução dos cursos	100%	MAI	DEZ	1.000,00	COMTUR SEBRAE	Qualificação do trade turístico
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS TURÍSTICOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Divulgação Execução	100%	ABRI	NOV	10.000	IGR Trilhas do Rio Doce	Promoção do destino
PESQUISAS DE DEMANDA TURÍSTICA	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Coleta de dados sobre o perfil dos turistas, fluxo turístico, preferências e expectativas	100%	JAN	DEZ	2.000,00	COMTUR	Fontes para elaboração de ações turísticas mais

	IGR Trilhas do Rio Doce	dos visitantes						assertivas
PLANO DE MARKETING MUNICIPAL	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Dar visibilidade ao Plano de Marketing na execução das ações Propostas	100%	JAN	DEZ	10.000	COMTUR Trade turístico	Promoção do turismo local
RECURSOS EXTERNOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Acompanhar os editais voltados para o turismo Elaborar Projetos estruturantes	100%	MAR	NOV	30.000	Setor de projetos e convênios da Prefeitura Municipal	Chegada de recursos, mais investimentos no setor turístico
RECURSOS INTERNOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Obter recursos permanentes para o Fundo Municipal de Turismo Negociar junto ao Executivo e/ou ao Legislativo o repasse do ICMS Turístico para o Fumtur	100%	JAN	DEZ	30.000	Executivo	Chegada de recursos, mais investimentos no setor turístico
RELATÓRIOS DOS HOTEIS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Levantar relatórios mensais do perfil dos hóspedes resultado do registro nacional de hóspedes – FNRH	100%	JAN	DEZ	200,00	COMTUR Trade turístico Entidades locais	Promoção do turismo local
REUNIÕES COM O COMTUR	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento da reunião Convocação de acordo com a legislação	100%	JAN	DEZ	500,00	COMTUR	Aprovação de ações propostas no Plano Municipal Parcerias na execução
ROTA SABORES E SABERES	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo IGR Trilhas do Rio Doce	Planejamento, divulgação e execução de ações ligadas a rota do trem	100%	JAN	DEZ	20.000	COMTUR Trade turístico Entidades locais Municípios da Rota	Promoção do destino
EVENTOS REGIONAIS POR TERRITÓRIOS	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Planejamento Execução das ações	100%	FEV	NOV	2.000,00	Municípios do território	Fortalecer o turismo do território

6.4.
O

O planejamento de ações para o período de 2025 a 2028 foi desenvolvido inicialmente em parceria com a IGR Trilhas do Rio Doce e gestores municipais, durante uma capacitação específica para esse propósito. As ações sugeridas foram concebidas com flexibilidade, permitindo adaptações conforme surgirem novas necessidades e oportunidades ao longo dos anos.

E posteriormente, foi revisto pelo COMTUR para aprovação e outras propostas de ações para o setor do turismo local.

7.0. ESTIMATIVA ORÇAMENTÁRIA

A estimativa orçamentária para a execução do plano de turismo foi baseada em uma análise detalhada dos recursos necessários para cada ação e projeto proposto. O orçamento considerou despesas de custeio, de capital e marketing. Abaixo a tabela com informações detalhadas:

TIPO DE DESPESA	ELEMENTOS DE DESPESA	ESTIMATIVA
DESPESAS DE CUSTEIO	Equipe Operacional Transporte Hospedagem em viagem Alimentação em viagem Material de consumo Outros serviços de terceiros	R\$ 300.000,00 (2025 a 2028)
DESPESAS DE CAPITAL	Instalações Equipamentos Material permanente	R\$ 500.000,00 (2025 a 2028)
DESPESA DE MARKETING	Marketing Tradicional Marketing digital Marketing de conteúdo Mídias sociais	R\$ 200.000,00 (2025 a 2028)

O município utilizará seu orçamento próprio para cobrir parte dos custos e captarão recursos externos, participações em editais, busca de emenda parlamentar e parcerias com empresas e instituições para obtenção de patrocínios.

O planejamento financeiro detalhado e a captação de recursos externos são essenciais para garantir a execução bem-sucedida do Plano Municipal de Turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Estratégico de Turístico do município de Materlândia afirma o compromisso da administração municipal, através da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, com as políticas públicas de turismo, no que tange à divulgação dos atrativos, preservação ambiental e a valorização do patrimônio cultural e histórico, instrumentalização de acesso, à capacitação da *trade* turístico, fortalecimento do comércio local e a geração de emprego e renda.

A cidade manterá seu alinhamento com o Plano Integrado de Turismo da IGR Trilhas do Rio Doce, contribuindo para ações regionais que ampliam a oferta turística de forma integrada, elevando a visibilidade e a competitividade dos destinos da região.

Assim, o Plano Municipal de Turismo estabelece bases sólidas para o crescimento do setor, pautado pela sustentabilidade, inovação e valorização do que há de mais autêntico na cidade.

FICHA TÉCNICA

Marques Serafim de Pinho
Prefeito Municipal

Rogério Rosa dos Santos
Vice-Prefeito

Cleonice Pereira dos Santos
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Assessoria técnica:
Equipe Operacional da IGR Trilhas do Rio Doce

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASSOCIAÇÃO DO CIRCUITO TURÍSTICO TRILHAS DO RIO DOCE. **Plano Integrado de Turismo**. 2025-2028.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Plano Nacional de Turismo**. 2024-2027.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Programa de Regionalização do Turismo**. Roteiros do Brasil. Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional. 2008.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. **Plano Estratégico de Marketing Turístico do Brasil**. Experiências do Brasil. 2014.

MINAS GERAIS. SECRETARIA DO ESTADO DE CULTURA E TURISMO. **Plano Diretor do Turismo Verde Turismo de Minas Gerais**. 2024 – 2031.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MATERLÂNDIA. **Plano Municipal de Turismo**. 2021- 2024.